



JEUNE PERSONNALITÉ
D'AFFAIRES 2013



BANQUE
NATIONALE

La JEUNE
PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

est une personne remarquable par sa force
d'influence positive dans son milieu et son apport à la société,
par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côteyez le succès !

À gagner:

Visibilité médiatique de plus
de **23 000 \$**

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information : 418 622-6937 ou www.jccq.qc.ca

La Jeune chambre de commerce de Québec est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires 2013 de la catégorie « Relations publiques, marketing et communication ». Le jury a choisi Aurée Avoine, présidente de Spärk à titre de lauréate du Concours de la Jeune personnalité d'affaires Banque Nationale.

Bachelière en communication publique, volets relations publiques et publicité, Aurée Avoine a fait ses premiers pas dans le domaine en 2007 dans une agence de publicité de la Beauce. Après deux années à titre de conseillère en communication qui se sont avérées très enrichissantes, elle est recrutée par une entreprise de distribution de gammes cosmétiques. Dès son arrivée au sein de l'organisation, elle se voit confier rapidement de grandes responsabilités, dont celle de mettre sur pied le département de communication marketing pour 12 gammes de produits.

Habitée par des ambitions entrepreneuriales, elle fonde Spärk en 2009, une entreprise de communication spécialisée dans la stratégie, la conception-rédaction et le Web qui se veut axée sur la pertinence de ses actions et la qualité de ses écrits. L'entreprise voit le jour à Stoneham avec une équipe de deux employés pour le moins pluridisciplinaires : une présidente-stratège-conceptrice-rédactrice-directrice artistique, c'est-à-dire Aurée, et une designer graphique.

Travailleuse et disciplinée, Aurée est décidée à se tailler une place dans le marché et ne tarde pas à mettre en place une philosophie d'entreprise à laquelle elle tient encore mordicus : entretenir des relations d'affaires basées sur la transparence, la complicité, la rigueur et le gros bon sens.

Une présentation de



En collaboration avec

HILL+KNOWLTON
STRATÉGIES



Partenaires média



TVA

journal
de québec

Une initiative de



JEUNE
CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

« Relations publiques, marketing et communication »

Mme Aurée Avoine

Présidente, Spärk

La confiance dont lui témoigne l'ensemble de ses clients fait en sorte que le développement des affaires se fait naturellement par simple bouche-à-oreille positif, ce qui garnit largement l'agenda de production.

Après s'être entourée d'une équipe synergique et fidèle, Aurée prend un virage familial en 2012 avec l'embauche de son frère Mathieu à titre de concepteur-rédacteur. « J'ai toujours eu une belle chimie avec les membres de ma famille, et cette union s'avérait un pivot très important pour moi autant à titre de sœur qu'à titre d'entrepreneuse. », soutient-elle.

Fonceuse et philanthrope

Toujours impliquée socialement auprès de différentes causes, dont Opération Enfant-Soleil, Aurée a toujours su propulser ses ambitions tout en demeurant les pieds ancrés sur terre. Nouvellement maman, elle réussit admirablement à conjuguer les efforts nécessaires pour élever son entreprise à des niveaux jamais atteints tout en élevant une jeune famille.

Malgré les belles réalisations et l'expansion fulgurante de Spärk, Aurée demeure très humble et intègre : « La région de Québec fourmille d'agences de communication novatrices, dirigées par de jeunes entrepreneurs motivés et débordants de créativité. Il n'y a pas lieu de s'asseoir sur ses lauriers, quoique l'honneur d'être nommée Jeune personnalité d'affaires dans ma catégorie me comble de joie ! »

Prochaine catégorie:

Organisme à but non lucratif, communautaire et social