



La **Jeune personnalité d'affaires** est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans le milieu des affaires et communautaire, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

## M. Dominique Brown

Jeune personnalité d'affaires  
« Technologie et Recherche »



Jeune  
CHAMBRE DE COMMERCE  
DE QUÉBEC

© Force-G communication : www.force-g.ca

# Concours de la Jeune personnalité d'affaires

La Banque Nationale est heureuse de présenter la Jeune personnalité d'affaires du secteur d'activité « Technologie et Recherche ». Le jury a choisi monsieur Dominique Brown, président-directeur général de Beenox comme gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

À la fin des années 90, Dominique Brown, alors âgé d'une dizaine d'années, se découvre une passion pour la programmation de jeux vidéo. Il envisage alors d'exploiter ses atouts pour réaliser un rêve, celui d'ouvrir sa propre entreprise de création de jeux vidéo. C'est au secondaire qu'il choisit le nom de sa future compagnie, Beenox ([www.beenox.com](http://www.beenox.com)).

À l'âge de 20 ans, il décroche un emploi chez un développeur de jeux vidéo de Québec. Il y pratique divers métiers reliés à la programmation et à la gestion de projets. Lorsque son employeur quitte la ville pour s'établir à Montréal, il met son plan d'affaires à exécution et fonde Beenox à Québec en 2000. Il s'entoure d'une équipe expérimentée et prend tous les risques nécessaires pour se donner les moyens de réussir.

Après que Beenox ait collaboré au développement d'un premier jeu, il crée un logiciel de conception de jeux vidéo pour les particuliers qui lui servira à pro-

duire un premier titre original. En 2002, il scinde son entreprise en deux divisions : Beenox Score, une division de création de jeux vidéo originaux et Beenox Shift, une division de conversion de jeux vidéo. Cette dernière connaît un succès retentissant en adaptant sur PC et Mac des titres de la série Tony Hawk, ce qui permet à Beenox d'atteindre une santé financière enviable.

Le 20 mai 2005, la multinationale Activision fait l'acquisition de son entreprise, qui conserve son nom, sa place d'affaires et ses employés clés. Cet éditeur publiera cette année des titres tels que Madagascar, Fantastic Four, Ultimate Spider-Man et X-Men LegendsII sur Xbox, PlayStation 2 et GameCube, mais aussi simultanément sur PC, grâce au procédé de transfert de plate-forme propre à la division de conversion de Beenox.

Aujourd'hui, il supervise l'expansion de son entreprise qui compte déjà plus d'une quarantaine d'employés. Son flair et sa persévérance lui ont permis de réussir là où d'autres ont échoués. Sa plus grande fierté est d'offrir des emplois de qualité dans l'industrie du jeu vidéo à Québec.

**Dominique Brown, un bel exemple de réussite des jeunes gens d'affaires d'aujourd'hui!**

# Gagnez

à vous faire connaître!

Inscrivez-vous dès maintenant!

À gagner :  
visibilité médiatique  
de plus de **23 000 \$**

Pour information :

622-6937  
[www.jccq.qc.ca](http://www.jccq.qc.ca)

Une présentation de :



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :

