



La **Jeune personnalité d'affaires** est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans le milieu des affaires et communautaire, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

M. Simon Litalien

Jeune personnalité d'affaires
Relations publiques,
marketing et communication



CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

© Force-G Communication - www.force-g.ca

Concours de la Jeune personnalité d'affaires

La Banque Nationale est heureuse de présenter la Jeune personnalité d'affaires du secteur d'activité « Relations publiques, marketing et communication ». Le jury a choisi monsieur Simon Litalien, président de Tremblay Litalien design graphique comme gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Simon Litalien a toujours su qu'il ferait carrière dans le domaine des arts graphiques. Ce n'est une surprise pour personne quand il décide d'orienter ses études en Arts au Cégep de Sainte-Foy, puis en Communication graphique à l'Université Laval.

Avec son baccalauréat en poche, il entre comme graphiste dans une agence de publicité de Québec. Deux ans plus tard, après avoir acquis l'expérience nécessaire, il fonde Tremblay Litalien à 22 ans avec 2 amis, Maxime et Denise. En 1993, l'infographie est en pleine expansion et les agences de publicité manquent de ressources spécialisées : c'est dans ce créneau que Simon et ses associés décident de se positionner. Le studio propose ses services aux agences de la région de Québec (Cossette, Blitz promotion, Bleau communication, etc...).

En 1998, 6 ans après sa création, Simon Litalien décide d'acquiescer les parts de ses associés et de revoir le positionnement stratégique de l'entreprise. Tremblay Litalien devient un studio de design, qui

propose ses propres concepts, sous la direction artistique de Simon. Ce virage stratégique est un véritable succès grâce à une clientèle prestigieuse : le Ministère de l'Éducation, DMR Conseil, Desjardins sécurité financière, l'Université Laval, La Ville de Québec et bien d'autres.

Afin de poursuivre ses objectifs de croissance, Simon fait l'acquisition d'un édifice du quartier St-Sauveur en 2003 et y installe son entreprise. Puis en avril 2005, il ouvre le point de service montréalais du studio, pour mieux répondre à ses clients éloignés et continuer à développer.

Aujourd'hui, les responsabilités de Simon Litalien sont principalement de superviser le travail des designers de son équipe, ainsi que de représenter le studio auprès des clients actuels et potentiels. Ses ambitions pour les années à venir sont de diriger et développer une entreprise qui, en plus d'obtenir des mandats stimulants et de poursuivre sa croissance, encourage ses employés à être leaders et créatifs.

Sur le plan social, il encourage plusieurs organismes de la région de Québec dont les causes lui tiennent à cœur : Leucan, La Fondation Groupe Parrain et la Fondation SPM, en produisant gracieusement certains de leurs outils de communication.

Simon Litalien, un bel exemple de réussite des jeunes gens d'affaires d'aujourd'hui !

Gagnez

à vous faire
connaître!

Inscrivez-vous dès
maintenant !

À gagner :

visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**

Pour information :

622-6937
www.jccq.qc.ca

Une présentation de :



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :

