



CONCOURS JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES 2013



BANQUE
NATIONALE

La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

est une personne remarquable par sa force
d'influence positive dans son milieu et son apport à la société,
par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côteyez le succès !

À GAGNER: VISIBILITÉ MÉDIATIQUE DE PLUS DE
23 000 \$

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information: 418 622-6937 ou www.jccq.qc.ca

La Jeune chambre de commerce de Québec est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires 2013 de la catégorie « Arts, culture et création ». Le jury a choisi Sabrina Ferland, Directrice artistique de Bellita Productions, à titre de lauréate du Concours de la Jeune personnalité d'affaires Banque Nationale.

Sabrina Ferland montre très tôt de rares dispositions artistiques et un talent vocal étonnant. Elle suit une formation en chant au Collège d'Alma, puis à l'Université Laval, où elle complète un Baccalauréat en interprétation. La jeune femme est déjà très sollicitée. On l'entend sur quelques-unes des grandes scènes actuelles dont le Festival d'été et l'Opéra de Québec. Convaincue que la rencontre de différents genres musicaux est essentielle au développement de sa carrière, elle élargit ses horizons et participe à plusieurs comédies musicales dont *Ecce Mundo*, *Oliver Twist*, *Les Misérables*, en plus d'être soliste pour le *Cirque du Soleil*. Elle côtoie les comédiens Albert Millaire, Louise Marleau, les chefs d'orchestre Bernard Labadie, Yannick Nézet-Séguin, Jean-Philippe Tremblay, le baryton Jean-François Lapointe, les metteurs en scènes Cyrille-Gauvin Francoeur et Jacques Leblanc. Parallèlement, Sabrina fait preuve de surprenantes qualités de leadership. Elle collabore à la production de différents projets et travaille pendant trois ans à la programmation classique du Festival d'été de Québec.

Établie à Québec, Sabrina comprend depuis longtemps toute l'importance qu'on doit accorder au développement de la musique auprès du public. En 2008, elle plonge dans une nouvelle aventure et fonde Bellita Productions, une entreprise de création musicale de haut niveau et multi-genre. L'outil idéal pour rejoindre les publics de tous âges et de tous les goûts! Constituée d'une solide équipe, Bellita s'adresse surtout aux organisations d'affaires dans l'animation de



JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

«Arts, culture et création»

Sabrina Ferland

Directrice artistique, Bellita Productions

leurs événements spéciaux. Et c'est avec ses fidèles complices Jean-François Lambert, directeur musical et pianiste, et Cyrille Gauvin Francoeur, metteur en scène, que Sabrina tisse et concrétise les idées de Bellita, faisant toujours la place belle au folklore québécois. L'ambition première est d'offrir de réels carrefours d'émotions, des événements qui se transformeront en porteurs de rêves.

L'entreprise a à son actif de nombreux succès et compte parmi sa clientèle certains fleurons de notre vie économique et sociale : l'Industrielle Alliance, la Banque Royale, la Financière agricole du Québec, la Fédération des municipalités du Québec, l'Ordre des arpenteurs géomètre du Québec, pour ne nommer que ceux-là. Sabrina connaît la place considérable que doit occuper le développement du goût de la musique chez les jeunes. La jeune industrielle ne marchand pas. Elle s'implique activement auprès des jeunes de sa communauté et donne des concerts-conférences au niveau collégial. Sabrina accorde également une grande importance à sa famille et à sa santé et trouve un juste équilibre entre sa vie professionnelle et personnelle. Le sport est un passeport vers un bien-être à long terme. Elle est membre du club sportif Entraïn et affectionne les activités de plein air, comme le snowboard et le hiking.

Sabrina est profondément convaincue que le travail et la constance sont les bases de toute réussite. Elle compte poursuivre sa route avec la même détermination, inspirée des extraordinaires bâtisseurs qui ont fait notre société.

Gala Jeune personnalité d'affaires: 28 février 2014

Billets en vente au jccq.qc.ca

Une présentation de



En collaboration avec

HILL+KNOWLTON
STRATÉGIES



Partenaires média



Une initiative de

