



JEUNE PERSONNALITÉ
D'AFFAIRES 2012



BANQUE
NATIONALE

La JEUNE
PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

est une personne remarquable par sa force
d'influence positive dans son milieu et son apport à la société,
par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côteyez le succès !

À gagner :

Visibilité médiatique de plus
de **23 000 \$**

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information : 418 622-6937 ou www.jccq.qc.ca

La Jeune chambre de commerce de Québec est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires 2012 de la catégorie « Relations publiques, marketing et communication ». Le jury a choisi madame Annie Fernández, présidente-directrice générale de Fernández Communication, à titre de lauréate du Concours de la Jeune personnalité d'affaires Banque Nationale.

Journaliste pendant 10 ans au Journal de Québec, Annie Fernández a couvert tous les secteurs de l'actualité, plus particulièrement la scène politique municipale, provinciale et fédérale. Elle a traîné ses questions et son bagou jusqu'en Afghanistan, en 2006, en plein cœur du conflit et de l'arrivée des militaires de Valcartier.

Audacieuse, un brin kamikaze, elle a quitté le journalisme pour fonder sa propre firme de communication, Fernández Communication, en 2007. Depuis, Annie a bâti une entreprise solide et renommée, aujourd'hui en pleine croissance.

Désormais de l'autre côté de la clôture, elle prend un plaisir fou à jongler avec les idées et les concepts, et carbure à l'idée de rendre simple ce qui est compliqué.

Ses années passées à observer des organisations et des porte-parole dans l'univers médiatique lui ont donné une expertise plus qu'enviable en stratégie de notoriété et de communication. Nombreuses sont les entreprises, notamment dans le secteur des technologies de l'information (T.I.), qui lui ont accordé leur confiance.

Une présentation de



En collaboration avec

HILL+KNOWLTON
STRATÉGIES



JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

« Relations publiques, marketing et communication »

Mme Annie Fernández

Présidente-directrice générale, Fernández Communication

« Je suis particulièrement fière de notre approche terrain et 2.0, mais aussi de notre modèle d'affaires simplifié. Ma première passion demeure les communications et je peux encore la vivre au quotidien », soutient-elle.

Femme de défis

Résolument déterminée et fonceuse, Annie considère les réussites de son équipe et l'ambiance qui règne au sein de son entreprise comme ses plus grandes fiertés. Elle n'hésite pas à transmettre sa passion à titre de bénévole ou de commanditaire au sein de plusieurs conseils d'administration et événements de la région de Québec, en plus de s'impliquer auprès de la relève.

Elle est d'ailleurs membre du conseil d'administration du Centre des congrès de Québec, de la section centre de la Chambre de commerce de Québec, en plus de s'impliquer à la Voix des entrepreneurs en T.I. de Québec (VETIQ), dans le Bivouac Urbain, le Web à Québec (WAQ), et le nouveau Festival de cinéma de la Ville de Québec (FCVQ). Le temps manque par moments, mais Annie entend s'investir dans les causes sociales qui lui tiennent à cœur, notamment en prévention du suicide et en alphabétisation.

Épicurienne et teintée par ses origines espagnoles, Annie se passionne pour la sommellerie, la cuisine et les voyages. « J'adore travailler de mes mains, cuisiner, recevoir, prendre soin de ma famille. Je crois que mon équilibre de vie est à parfaire. Ça peut paraître simple, mais pour une femme de carrière, c'est tout un défi! », convient-elle.

Prochaine catégorie :

Organisme à but non lucratif, communautaire et social

Partenaires média



Une initiative de

