



## JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES 2011



**BANQUE  
NATIONALE**  
GROUPE FINANCIER



### JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

« Relations publiques, marketing et communication »

#### **M. Daniel Blouin**

Associé de Mercure Communication

La JEUNE  
PERSONNALITÉ D'AFFAIRES  
est une personne remarquable par sa force  
d'influence positive dans son milieu et son apport à la société,  
par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

## Côtoyez le succès !

À gagner :

**Visibilité médiatique de plus  
de 23 000 \$**

**INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !**

Pour information : 418 622-6937 ou [www.jccq.qc.ca](http://www.jccq.qc.ca)

La Banque Nationale Groupe financier est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie « Relations publiques, marketing et communication ». Le jury a choisi M. Daniel Blouin, associé de Mercure Communication, à titre de gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Fraîchement diplômé en marketing de l'Université Laval, Daniel Blouin choisit de s'installer à Montréal en 1995 où il devient producteur de disques chez Tacca Musique/Donald K. Donald. Ce travail lui permet alors de toucher à plusieurs facettes du monde musical. Il y produit des chanteurs comme Kevin Parent, Marie-Chantal Toupin, France D'Amour, Annie Brocoli, Nicola Ciccone et Sass Jordan. En 1999, l'industrie décerne à Daniel et à Tacca Musique, un Félix en tant que « producteur de disques de l'année ». Ayant développé une expertise au niveau des droits d'auteurs et de l'édition, il créera parallèlement au cours de cette même période sa propre maison d'édition, Les Éditions Daniel Blouin inc. Encore aujourd'hui, il y gère, de Québec, les droits de Marie-Chantal Toupin.

Fort de ses cinq années d'expérience acquises dans la métropole, Daniel décide de revenir chez lui dans la région de Québec. C'est en 2001, avec son associée Marie-Andrée Houde, qu'il créera Mercure Communication. Depuis sa création, l'entreprise de communication n'a jamais cessé de croître et est rapidement devenue l'une des plus importantes agences à Québec. Elle fut à son tour mise en nomination à L'Adisq en 2010 dans la catégorie « Agence de relations de presse ». Une première pour une agence de la région dans cette catégorie.

Père de trois enfants, passionné de sport et d'événements de tous genres, Daniel réussit à joindre l'utile à l'agréable en développant ses propres événements sportifs au sein même de l'entreprise. C'est ainsi que sont nés des événements maintenant bien connus du public comme le HockeyFest Molson Ex et le Championnat Québécois de Pond Hockey à Lac-Beauport. Partie d'une passion et du simple désir de s'amuser entre amis, la renommée de ces activités annuelles s'étend maintenant au-delà des frontières du Québec et du Canada. Le Championnat Québécois de Pond Hockey à Lac-Beauport a même reçu deux nominations dans la catégorie « Événement de tourisme sportif au Canada » (budget de moins de 250 000 \$) par l'Alliance canadienne du tourisme sportif.

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, Daniel surveille avec intérêt toutes les transformations du milieu des communications afin de s'assurer que Mercure Communication maintienne ses standards de qualité et sa position de leader dans son domaine.

### Prochaine catégorie :

Organisme à but non lucratif, communautaire et social

Une présentation de



En collaboration avec



Partenaires média



Une initiative de

