



**JEUNE PERSONNALITÉ  
D'AFFAIRES 2011**



**BANQUE  
NATIONALE**  
GROUPE FINANCIER

La JEUNE  
PERSONNALITÉ D'AFFAIRES

est une personne remarquable par sa force  
d'influence positive dans son milieu et son apport à la société,  
par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

**Côtez le succès !**

**À gagner :**

**Visibilité médiatique de plus  
de 23 000 \$**

**INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !**

Pour information : 418 622-6937 ou [www.jccq.qc.ca](http://www.jccq.qc.ca)

La Banque Nationale Groupe financier est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie «Organisme à but non lucratif, communautaire et social». Le jury a choisi Jean-Christophe Nicolas, directeur communications/marketing pour la Fondation de la Maison Michel-Sarrazin, à titre de gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Jean-Christophe Nicolas est un passionné : communication, cuisine, sport, Joe Dassin, vin, philanthropie, sa blonde Sonya et depuis 11 mois, une nouvelle passion prénommée Arnaud. Son petit garçon est une raison supplémentaire de se surpasser, de développer sa curiosité et de devenir une meilleure personne.

La Fondation a pour mandat de subvenir aux besoins financiers exclusifs de la Maison Michel-Sarrazin, de son Centre de jour ainsi que de sa vocation d'enseignement et de son volet de recherche. Afin d'assurer la gratuité des soins et services offerts aux personnes en fin de vie et à leurs proches, la Fondation travaille à amasser plus de 3 millions de dollars annuellement.

Pour cet organisme à but non lucratif, il a dû faire preuve d'énormément de créativité et de débrouillardise pour atteindre les objectifs visés. Plusieurs réalisations concrètes sont à son actif : coordonner et effectuer la refonte de l'image corporative, créer et rédiger le rapport annuel intégrant un code 2D, développer et mettre en application une stratégie



**JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES**

«Organisme à but non lucratif, communautaire et social»

**M. Jean-Christophe Nicolas**

Directeur communications/marketing, Fondation de la Maison Michel-Sarrazin

communicationnelle pour sensibiliser les étudiants à la cause ainsi que concevoir et réaliser les événements entourant le 25<sup>e</sup> anniversaire de l'organisme ne sont qu'un aperçu de ses accomplissements. Grâce à son travail acharné et son inventivité, l'organisation a obtenu une couverture médiatique et des résultats inégalés.

En plus de son implication auprès de la relève en communication, Jean-Christophe s'engage énormément auprès de Québec-Transplant et de la Fondation canadienne du rein : conférences-témoignages, kiosques de sensibilisation et conseils en communication. Il souhaite que ses talents de communicateur et son histoire sensibilisent la population à l'importance du don d'organes. Son histoire a pris tout son sens le 14 août 2010 lorsqu'il a remporté la médaille d'or lors du 800 mètres aux Jeux canadiens des greffés. Son père, qui lui avait donné un rein 10 ans auparavant, et son garçon de 8 jours l'attendaient au fil d'arrivée.

Au cours des prochaines années, Jean-Christophe souhaite être en mesure de concilier sa carrière émergente, ses nombreuses implications et le précieux temps accordé à sa famille. Il veut se réaliser en tant que père, en tant que chum et en tant que philanthrope professionnel.

Son objectif : «J'aimerais que les gens m'entourant soient fiers de ce que je deviens et qu'ils disent que je suis comme le bon vin, je m'améliore avec le temps».

Une présentation de



En collaboration avec



Partenaires média



Une initiative de

