

BANQUE  
NATIONALE  
GROUPE FINANCIER

# Concours



La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

## Côtoyez le succès !

À gagner : visibilité médiatique  
de plus de **23 000 \$**

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

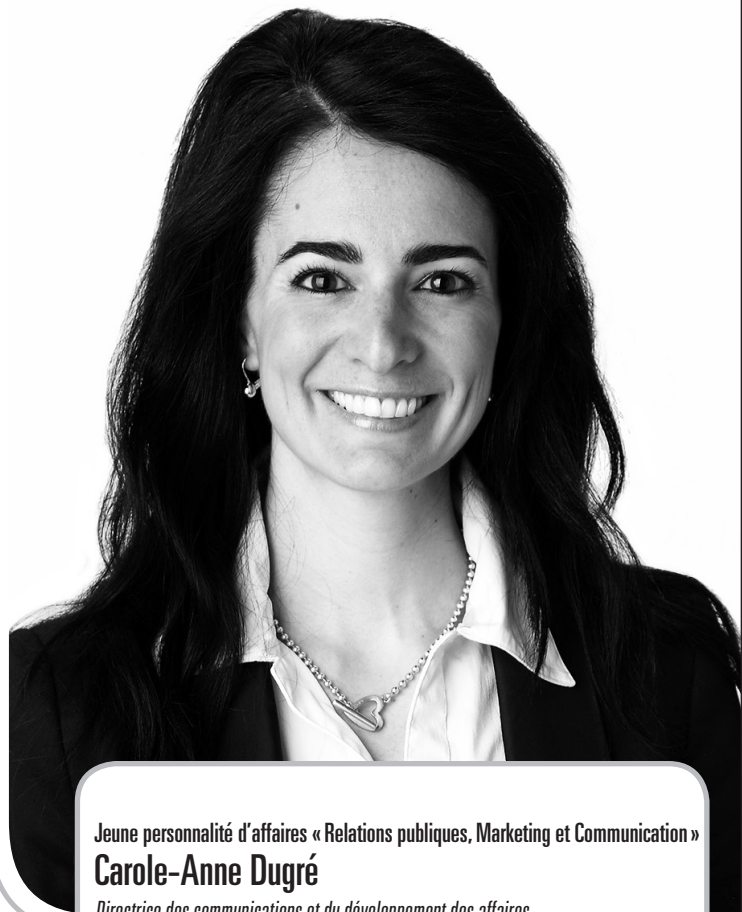
Pour information : 418 622-6937

[www.jccq.qc.ca](http://www.jccq.qc.ca)

La Banque Nationale Groupe financier est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie « Relations publiques, Marketing et Communication ». Le jury a choisi M<sup>me</sup> Carole-Anne Dugré, directrice des communications et du développement des affaires, région de Québec-Chaudière-Appalaches, Raymond Chabot Grant Thornton, à titre de gagnante du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Bachelière en communication publique de l'Université Laval, Carole-Anne Dugré possède un sens inné des responsabilités, de l'engagement et de la gestion. En 2002, elle amorce sa carrière professionnelle comme directrice des communications chez H<sub>2</sub>O Innovation où elle implante et structure le Service des communications et des relations auprès des investisseurs. Forte de cette expertise et d'un *leadership* reconnu qui ne cessent d'évoluer, Carole-Anne se joint en 2004 à Raymond Chabot Grant Thornton où elle occupe les fonctions de conseillère principale en commercialisation et développement de marchés. En 2005, elle ne cesse d'étonner la direction de son cabinet par la qualité de son travail, sa proactivité et sa rigueur, ce qui l'amène à créer et à assurer la gestion régionale d'un service interne entièrement intégré en matière de communications, de marketing et de développement des affaires.

Chez Carole-Anne, les barrières n'existent pas. Le dépassement de soi et les responsabilités lui permettent d'être au cœur de l'action et de relever sans cesse des défis stimulants. Son implication professionnelle et sociale à titre de



Jeune personnalité d'affaires « Relations publiques, Marketing et Communication »

**Carole-Anne Dugré**

*Directrice des communications et du développement des affaires*

*Région de Québec-Chaudière-Appalaches, Raymond Chabot Grant Thornton*

Prochaine catégorie :  
Organisme à but non lucratif, communautaire et social

directrice des communications et du développement des affaires se distingue par sa volonté hors du commun d'accompagner vers le succès non seulement les clients de Raymond Chabot Grant Thornton, mais également plus de 300 associés, professionnels et employés répartis au sein des 12 bureaux de la région de Québec-Chaudière-Appalaches.

Par ses initiatives, sa créativité et sa volonté, Carole-Anne contribue à la création d'emplois au sein de son équipe de travail et assure une représentation active de Raymond Chabot Grant Thornton au sein de la communauté d'affaires. Son ouverture d'esprit l'amène ainsi à nourrir l'organisation et contribue à la croissance stratégique et financière du Cabinet ainsi qu'à l'enrichissement de la visibilité et du positionnement de ce dernier.

La synergie créée par Carole-Anne entre les ressources de Raymond Chabot Grant Thornton est pour elle l'assurance d'une clientèle satisfaite et fidèle et d'une organisation en croissance. Son expertise intégrée et son *leadership* demeurent un atout important pour l'ensemble du réseau Raymond Chabot Grant Thornton où elle voit au partage de son savoir-faire.

Femme de tête et de cœur, enthousiaste, sensible et positive, Carole-Anne trouve son équilibre auprès de sa famille et de ses amis avec qui elle partage ses passions pour les voyages, l'art, la cuisine et le sport.

**Carole-Anne Dugré est un exemple d'engagement, de vision et de réussite.**

Une présentation de

En partenariat avec

Partenaires médiatiques

Une initiative de

