

 **BANQUE
NATIONALE**
GROUPE FINANCIER

Concours

Jeune  **JCCQ**
**PERSONNALITÉ
D'AFFAIRES**
2010

La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côteyez le succès !

À gagner : visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information : 418 622-6937

www.jccq.qc.ca

La Banque Nationale Groupe financier est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie « Tourisme, restauration et hébergement ». Le jury a choisi Mme Marie-Sophie Keable, déléguée commerciale, marché corporatif, Hilton Québec, à titre de gagnante du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

C'est à l'âge de 10 ans, à l'occasion d'un voyage familial en Colombie-Britannique qu'est née pour Marie-Sophie Keable la passion de la haute-montagne. Son avenir venait de se dessiner, elle irait découvrir les Alpes françaises après ses études. Elle atteint son objectif en 2002 quand elle s'envole direction Chamonix, Mont Blanc.

Puis suivent trois années d'exploration qui l'amènent aux quatre coins du monde. De retour au Québec en 2005, la tête pleine d'idées, Marie-Sophie effectue un retour aux études dans le programme Techniques de tourisme au Collège Mérici. Forte de son expérience et de son vécu, l'enthousiasme et la générosité de Marie-Sophie ne manquent pas d'attirer l'attention de ses pairs.

Elle œuvre dans l'industrie touristique hôtelière depuis huit ans. Ses succès s'enchaînent. Elle débute par un stage en gestion d'événements pour Gestev qui l'amène à travailler à l'édition 2007 du Red Bull Crashed Ice, la Coupe du Monde de planche à neige à Stoneham et la Coupe du Monde de vélo de montagne au Mont Sainte-Anne. Ces expériences contribuent à parfaire ses habiletés en coordination et planification événementielle.

Une présentation de

 **BANQUE
NATIONALE**
GROUPE FINANCIER

En partenariat avec

 **TELUS**^{MD}

Partenaires médiatiques

 **le journal
québécois**

 **TVA**
Une compagnie de Québecor Media

 **JEUNE
CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC**

Une initiative de

 **JEUNE
CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC**



Jeune personnalité d'affaires « Tourisme, restauration et hébergement »

Marie-Sophie Keable

Déléguée commerciale, marché corporatif, Hilton Québec

Prochaine catégorie :
Arts, culture et création

L'automne 2007 est marqué par son intégration au sein de l'équipe des ventes de l'hôtel Château Mont Sainte-Anne. Après seulement quelques mois à la coordination des ventes et du marketing, la direction remarque ses aptitudes et son intérêt pour la vente. Elle obtient un poste de déléguée commerciale. Elle devient responsable du développement des affaires, de la coordination des groupes et de l'organisation d'activités promotionnelles (salons, rencontres clients, bourses touristiques, etc).

Marie-Sophie réussit à se tailler une place de choix dans cette fragile industrie. Depuis les dernières années, Marie-Sophie est active dans diverses activités de réseautage (CCQ et la RFAQ). Son implication croissante à la Jeune chambre de commerce de Québec témoigne de sa passion et de son désir de réussite.

Elle relève maintenant un nouveau défi au sein de l'équipe des ventes d'une prestigieuse chaîne hôtelière du centre-ville de Québec : le Hilton Québec. Elle sera notamment en charge du développement des affaires pour le marché corporatif.

Grande amatrice des activités de plein air, elle pratique avec entrain le vélo, la planche à neige, la raquette et le pilates. Elle trouve son équilibre grâce à toutes ces activités et à un environnement professionnel stimulant. Pour Marie-Sophie, son univers social et familial contribue à la recherche de cette énergie qui fait d'elle, une personne sereine et authentique.

Marie-Sophie Keable, un bel exemple de réussite !