

CONCOURS de la Jeune personnalité D'AFFAIRES



La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côtoyez le succès!

À gagner : visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**



CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Prochaine catégorie: Alimentation et restauration

Pour information : 418 622-6937

La Banque Nationale est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie « Vente et représentation ». Le jury a choisi M^{me} Madeleine Breton, Cofondatrice et directrice communication / Le Guide Actif plein air & loisirs comme gagnante du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Cette nomination souligne le succès de Madeleine à allier son coup de cœur pour le monde du plein air et son flair pour les relations d'affaires. À la suite d'études en communication et de plusieurs expériences de travail dans le domaine de la vente et du tourisme, Madeleine s'associe avec Martin Charest et fonde Le Guide Actif plein air & loisirs. Tous deux suivent la formation *Lancement d'une entreprise à Capitale Entrepreneur* où ils obtiennent le certificat de mérite en 2007. Grâce à la qualité du plan d'affaires, Madeleine est lauréate de trois concours en entrepreneuriat jeunesse et en démarrage d'entreprise, ce qui mérite au Guide Actif des bourses à hauteur de 32 000 \$.

Madeleine fait valoir ses talents de communicatrice et l'entreprise s'allie rapidement à plusieurs partenaires majeurs des domaines du plein air, du loisir et du tourisme. Le petit livret présente 120 pages d'idées pour combler ses temps libres à l'intérieur comme au grand air ainsi qu'une foule de rabais. Le Guide Actif reçoit un accueil remarquable sur le marché. En 2008, 75 000 copies de la première édition sont distribuées aux familles, aux amateurs de la nature et aux amateurs de détente et de sensations fortes.

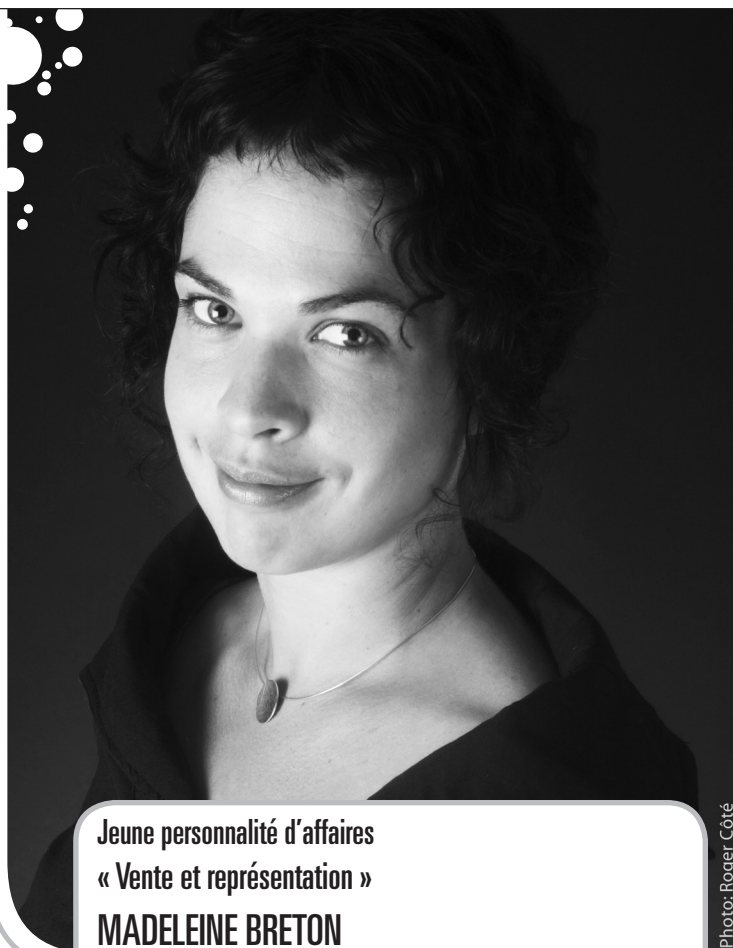
Une présentation de



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :



Jeune personnalité d'affaires

« Vente et représentation »

MADELEINE BRETON

Cofondatrice et directrice communication

Le Guide Actif plein air & loisirs

www.jccq.qc.ca www.lemetropole.ca

Aujourd'hui, le réseau de distribution du Guide Actif plein air & loisirs est bien ancré sur le marché. Il comprend plus de 40 points de chute aux quatre coins de la région, dont plusieurs magasins d'équipement sportif et centres d'activités. Après ce succès initial, Madeleine et son équipe exploitent le concept du Guide Actif et mettent en ligne leguideactif.com, porte d'entrée vers d'innombrables découvertes et lieu d'inscription de concours. En 2009, Le Club Actif est lancé et offre aux membres des promotions exclusives. Madeleine excelle dans la négociation d'échanges de visibilité, ce qui permet au Guide Actif d'être présent sur toutes les plateformes médias. En plus d'être sur le terrain lors de nombreux festivals, l'entreprise accole son nom à un premier événement : le Rogaine Le Guide Actif, une épreuve d'orientation avec carte et boussole, qui aura lieu au Mont-Sainte-Anne le 27 septembre prochain.

Dès l'âge de douze ans, la jeune entrepreneure initiait et réalisait des projets d'aventures. Aujourd'hui, deux belles filles, Alexie et Emma font le bonheur de Madeleine qui se fait une fierté de les faire participer à ses escapades. Madeleine a de grandes ambitions pour Le Guide Actif qu'elle voit devenir la première référence pour répondre à la question « Qu'est-ce qu'on fait ? ». Déjà, les cofondateurs façonnet la troisième édition du Guide Actif dont la sortie est prévue au printemps 2010.

Madeleine Breton : le goût du plein air, la bosse des affaires !