

CONCOURS de la Jeune personnalité D'AFFAIRES



La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côteyez le succès!

À gagner : visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**



Jeune
CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour information : 418 622-6937

Depuis le printemps 2005, Jean-Philippe Villemaire est responsable du marketing pour Red Bull Canada dans l'est du Québec. Cette responsabilité s'est étendue aux provinces de l'Atlantique durant l'été 2008. À titre de *Field Marketing Manager*, Jean-Philippe organise et soutient près d'une centaine d'événements par année. Que ce soit au travers d'événements populaires comme le Red Bull Crashed Ice ou d'implications plus ciblées tels un vernissage d'artiste ou un tournage de film de snowboard, l'objectif final est de donner vie à l'esprit de la marque aux participants ainsi que maintenir une position de leader au sein du marché féroce des boissons énergétiques.

À la suite d'études en sciences de l'activité physique et d'une carrière de grimpeur professionnel, Jean-Philippe se trouve de plus en plus impliqué au sein de l'organisation d'événements majeurs. Le Festiglance The North Face de Pont-Rouge, qu'il a fondé en 1998 est devenu au fil du temps le plus important rassemblement d'escalade sur glace au monde. En 2003, Jean-Philippe met à profit son expérience sportive et de gestion pour devenir conseiller en sport pour le gouvernement du Québec. C'est au printemps 2005 que Red Bull Canada décide de lui confier le développement de la marque dans l'est du Québec.

En plus de l'organisation et du support aux événements, Jean-Philippe développe et entretient un réseau d'acteurs importants dans les milieux sportifs et culturels. Il met aussi sur pied, avec l'aide de son équipe, un programme d'échantillonnage qui fonctionne sur une base annuelle. De plus, il intègre le vaste contenu des événements internationaux de Red Bull dans sa stratégie marketing. Lors d'événements majeurs

Une présentation de



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :



Jeune personnalité d'affaires

« Relations publiques, marketing et communication »

JEAN-PHILIPPE VILLEMAIRE

responsable du marketing, Red Bull Canada

www.jccq.qc.ca

tel que le Red Bull Crashed Ice, Jean-Philippe est responsable de nombreux éléments de l'organisation comme l'accueil des participants, la programmation et il agit aussi à titre de porte-parole.

Afin de développer des événements crédibles dans chacun des milieux dans lesquels Red Bull est impliqué, Jean-Philippe développe des relations basées sur la franchise et l'honnêteté. Le rôle de Jean-Philippe est de bien comprendre les aspirations des gens qu'il fréquente et ainsi, pouvoir donner des ailes à leurs projets. Par le biais de mandats laissant place à la créativité et l'initiative, Jean-Philippe a contribué à l'essor de nombreuses jeunes entreprises de Québec tels que Fokus Productions et NOVA Films. Pour lui, chaque projet est une occasion de travailler en équipe avec ses partenaires et de donner la chance à chacun de faire valoir son talent.

Pour Jean-Philippe, le travail doit être en équilibre avec la vie personnelle. Papa d'un garçon de deux ans et bientôt d'un deuxième enfant, Jean-Philippe n'hésite pas à passer une nuit blanche afin de prendre le premier vol pour sauter à temps dans l'eau pour la leçon de natation de son fils. Le sport et la musique sont aussi des passions qu'il combine à l'occasion de ses temps libres en faisant découvrir la richesse et la beauté du monde à ses proches. Jean-Philippe profite de chacune des occasions qui lui sont données de partager sa passion et son expérience en participant à des cours et groupes d'études en marketing et en gestion d'événement.

Jean-Philippe Villemaire, un bel exemple de réussite!