

CONCOURS de la Jeune personnalité D'AFFAIRES



La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

Côteyez le succès !

À gagner : visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**



Jeune
CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information 418 622.6937

Jeune personnalité d'affaires
« Technologie et recherche »

JEAN-PIERRE TROTTIER

Vice-président recherche et développement, Nutrableu inc.

www.jccq.qc.ca

La Banque Nationale est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie « Technologie et recherche ». Le jury a choisi monsieur Jean-Pierre Trottier, vice-président recherche et développement chez Nutrableu inc., comme gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Natif du Lac-Saint-Jean, Jean-Pierre commence dès l'âge de quatre ans à récolter des bleuets. Son père, qui possède une bleuetière, lui transmet sa passion pour le bleuet sauvage. Fasciné par les sciences, il complète, en 2005, une maîtrise en sciences et technologie des aliments à l'Université Laval. Vers la fin de ses études, il commence à réfléchir à l'absence de bleuets sauvages frais du Québec dans les épiceries. Ainsi, aidé de deux amis, Pierre-Luc Simard et Martin Villeneuve, il fonde Nutrableu, convaincu qu'il est possible de vendre des bleuets sauvages frais partout sur la planète.

Toutefois, il s'aperçoit vite que le défi pour amener des bleuets sauvages sur les tablettes d'épicerie est inversement proportionnel à la taille d'un bleuet. Tout le processus, du champ au client, doit être pensé. Non seulement il n'y a aucune entreprise dans ce créneau, mais aucun équipement ne permet de trier et d'emballer le bleuet de façon industrielle. À titre de vice-président recherche et développement, il réussit, avec son équipe, à mettre au point des technologies novatrices qui permettent de préparer des bleuets sauvages frais à l'échelle industrielle tout en maintenant une qualité inégalée. Nutrableu est ainsi en mesure de fournir les IGA du Québec durant les mois d'août et septembre. Ses efforts de développement ont porté fruits puisque Nutrableu compte maintenant 110 employés, dont 10 permanents.

Guidé par l'excellence et le souci de l'innovation continue, il travaille présentement au développement d'une gamme de boissons fonctionnelles à base de bleuets sauvages destinée aux marchés européen et asiatique. La première boisson santé devrait être lancée sur le marché en juillet 2008.

Tant au niveau personnel que social, Jean-Pierre rayonne dans son entourage par son énergie, sa passion et son sens de l'humour. Disons qu'il est loin d'être le scientifique enfermé dans son labo préférant sociabiliser avec des souris. En effet, Jean-Pierre se passionne autant pour l'humain que pour la science. C'est pourquoi ses lectures de chevet traitent de... psychologie. Dans ses temps libres, Jean-Pierre compose des textes et des mélodies à la guitare. Il compte même réaliser un deuxième album dans un avenir prochain.

Soulignons que la jeune et dynamique équipe Nutrableu s'est distinguée tout au long de son cheminement par la qualité de ses fondateurs ainsi que par les prestigieux prix remportés, dont le Concours québécois en entrepreneuriat 2006.

Jean-Pierre Trottier, un bel exemple de réussite !

Une présentation de



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :

