

# CONCOURS de la Jeune personnalité D'AFFAIRES



La JEUNE PERSONNALITÉ D'AFFAIRES est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.

## Côteyez le succès !

À gagner : visibilité médiatique  
de plus de **23 000 \$**



Jeune  
CHAMBRE DE COMMERCE  
DE QUÉBEC

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !

Pour information 418 622.6937

La Banque Nationale est fière de présenter la Jeune personnalité d'affaires de la catégorie « Alimentation et restauration ». Le jury a choisi monsieur Steve Morency, propriétaire des restaurants YUZU, comme gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.

Steve est un amateur de sport et de plein air. C'est à travers ses différentes expériences sportives, notamment le football, que Steve Morency a développé son leadership et son désir d'entreprendre. À l'hiver 1999, au baccalauréat en administration à l'Université Laval, il choisira le profil entrepreneuriat et complètera ses études en mai 2002.

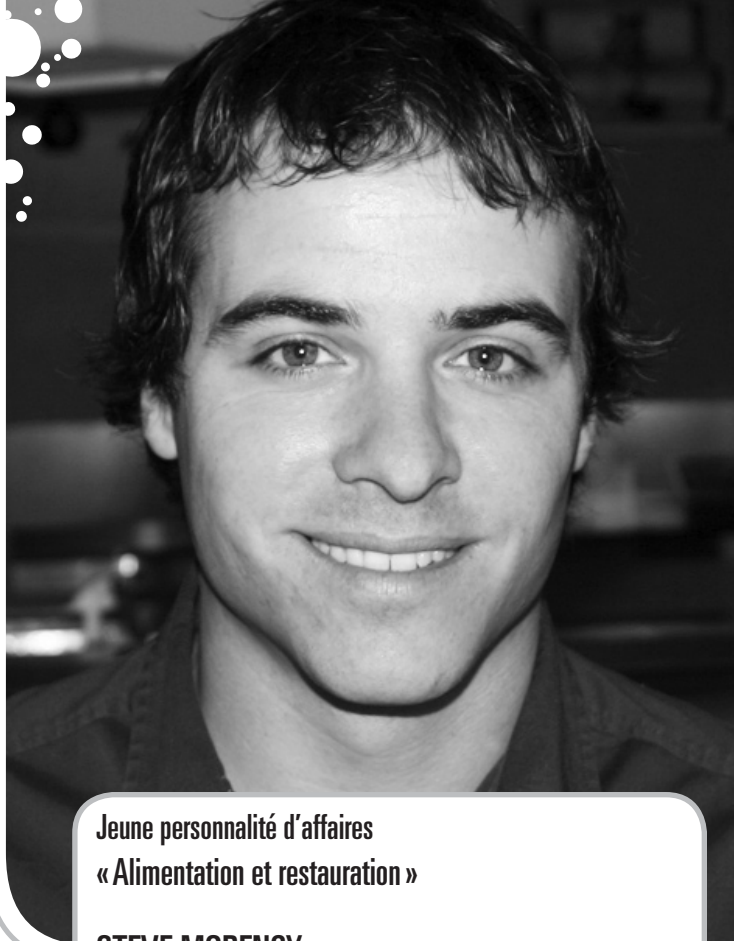
Depuis qu'il est en âge de travailler et jusqu'à la fin de ses études universitaires, Steve a toujours occupé des emplois de serveur dans le domaine de la restauration. C'est le monde de la restauration qui le passionne et il profite de son bac en administration pour construire son rêve d'ouvrir son propre restaurant. En effet, c'est dans le cadre de certains de ses cours qu'il effectuera son étude de marché et son plan d'affaires afin d'ouvrir un restaurant de sushis dans le quartier St-Roch à Québec. C'est le 21 octobre 2002 que le rêve de Steve devient réalité et que le premier YUZU ouvre ses portes dans le quartier St-Roch.

Pendant tout le processus de mise en place du restaurant, Steve Morency s'est associé avec deux personnes qui lui ont permis de connaître un succès presque instantané. Tout d'abord, M. Frédéric Matte, qui assume la bonne marche des opérations quotidiennes sur le plancher du restaurant, et le chef. Au moment de l'ouverture, le restaurant compte 10 employés. La semaine suivante, c'est la folie, le restaurant doit passer de 10 à 25 employés et la fréquentation n'a jamais diminué depuis. Ces succès amènent à Steve Morency d'autres opportunités d'affaires. En 2003, il acquiert le Pub

Une présentation de

En partenariat avec :

Partenaires médiatiques :



Jeune personnalité d'affaires  
« Alimentation et restauration »

**STEVE MORENCY**

*Propriétaire des restaurants YUZU*

[www.jccq.qc.ca](http://www.jccq.qc.ca)

Édouard (également dans St-Roch) dont il relance les opérations. En 2004, il sépare le Pub en deux parties et ouvre la Taverne « Chez Mo ». Son entreprise compte alors trois établissements et autour de 50 employés. Mais c'est en 2005 que l'entreprise commence son expression grandiose. La boutique « Holt Renfrew » de Place Ste-Foy approche Steve Morency afin de lui offrir la possibilité d'ouvrir un comptoir de sushis YUZU dans son magasin. C'est le premier d'une série de six comptoirs YUZU répartis à travers la région de Québec. En 2007, avec tous ces établissements, l'entreprise de Steve Morency compte une centaine d'employés pour un chiffre d'affaires avoisinant les 4 millions de dollars.

Pendant toute cette période, le YUZU remporte de nombreux prix dans le domaine de la restauration : en 2006, 2007 et 2008, il est nommé CHOIX DU CONSOMMATEUR dans la catégorie restaurant de sushis. En 2007, il reçoit le prix de très grande distinction dans le GALA DES PROS DE LA RESTO. En plus de tout ça, de 2002 à 2004, Steve Morency agit comme vice-président de la Société de développement du quartier St-Roch. Le 22 février 2008, DANIEL PINARD consacre un épisode d'une heure de son émission « Du coeur au ventre » à Radio-Canada au restaurant YUZU. Au cours de cette émission, il déclare que « C'est le meilleur endroit où il a mangé de sa vie ».

Maintenant âgé de 30 ans, Steve est père de deux enfants et vit avec sa conjointe Marie-Ève. Ses projets d'avenir pour son entreprise sont de poursuivre la multiplication des comptoirs YUZU, de s'attaquer au marché de Montréal et la confection d'un livre de recettes. Félicitation à Steve Morency, l'un des jeunes hommes d'affaires les plus dynamiques de Québec.

**Steve Morency, un bel exemple de réussite !**