



Concours de la Jeune personnalité d'affaires

La **Jeune personnalité d'affaires** est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel



CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

Jeune personnalité d'affaires «Relations publiques, marketing et communication»

M. Michel Bellavance
vice-président, directeur marketing et
copropriétaire de Souris Mini

La Banque Nationale est fière de présenter la **Jeune personnalité d'affaires de la catégorie Relations publiques, marketing et communication**. Le jury a choisi **M. Michel Bellavance, vice-président, directeur marketing et copropriétaire de Souris Mini, comme gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires de Québec, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.**

Après avoir obtenu un baccalauréat en communication, marketing et management, et oeuvré comme représentant pharmaceutique, Michel se joint, en 1996, à sa soeur Annie et à son conjoint Steeve Beaudet pour contribuer à l'essor de la jeune entreprise qu'est à l'époque Souris Mini. À titre de directeur marketing, sa tâche est de superviser les ventes de l'entreprise, de développer et de véhiculer l'image de marque de Souris Mini ainsi que de faire la mise en marché des produits. À cette époque, le marché de la mode enfantine de 0 à 10 ans est peu développé. Les consommateurs peinent à trouver des vêtements originaux et bien conçus pour leurs enfants. Notre jeune personnalité d'affaires sait utiliser ce filon pour positionner rapidement son entreprise en tête de file de ce créneau de marché.

Michel est un initiateur de projets, un visionnaire. Et avec ses partenaires d'affaires, il voit grand. L'innovation dans l'action est sa devise. Pour aider à la mise en oeuvre de ses nombreux projets, il se compose une équipe solide, compétente et aussi passionnée que lui. On modifie la signature de Souris Mini, un site Web voit le jour, des partenariats d'affaires naissent également, dont l'association Souris Mini/L'École des fans.

Lors du lancement des boutiques Souris Mini en 2002, Michel supervise l'élaboration de l'enseigne lumineuse et du concept d'affichage mettant en vedette de superbes photos d'enfants de chaque région desservie par Souris Mini. Il supervise également la création d'un concept d'emballage incluant la boîte-cadeau en forme de cube-jouet, la boîte-cadeau de Noël et la fameuse boîte de chaussures (que l'on pourra voir dès septembre 2006) d'une originalité qui sera remarquée.

Au point de vue de la publicité, Michel voit à l'élaboration de campagnes publicitaires et de différents concours, promotions et événements spéciaux qui connaissent tous un grand succès. Mentionnons entre autres le prestigieux concours *Les Sourires de Souris Mini*.

Notre jeune personnalité d'affaires a également la responsabilité de découvrir de nouveaux créneaux de marché. C'est ainsi que les garde-robes scolaires *L'habit fait la mode* ont vu le jour en 2005. Avec leur concept révolutionnaire, elles sont actuellement fort populaires dans les écoles de la province. Le magazine *Du plus petit au plus grand* est un autre exemple de produits innovateurs proposés à la clientèle de Souris Mini.

Sur le plan social, Michel est très touché par la cause des enfants malades ou dans le besoin. C'est pourquoi son entreprise remet gracieusement à Leucan les profits tirés de la vente de ses boîtes-cadeaux. Un don toujours en croissance qui représentait plus de 18 000 \$ l'an dernier. Souris Mini contribue également à diverses causes caritatives touchant les enfants.

Michel Bellavance, un bel exemple de réussite!

Côtroyez le succès!

Inscrivez-vous dès maintenant!

À gagner :

visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**

Pour information :

622-6937

www.jccq.qc.ca

Une présentation de



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :

