



Concours de la Jeune personnalité d'affaires

La **Jeune personnalité d'affaires** est une personne remarquable par sa force d'influence positive dans son milieu et son apport à la société, par sa détermination, sa vision et son équilibre personnel.



CHAMBRE DE COMMERCE
DE QUÉBEC

Jeune personnalité d'affaires
« Technologie et recherche »
M. Carl-Frédéric De Celles
Président-directeur général
iXmédia

Crédit photo : Photographe Guy Rainville, Québec

La Banque Nationale est heureuse de présenter la **Jeune personnalité d'affaires du secteur d'activité « Technologie et recherche »**. Le jury a choisi **Carl-Frédéric De Celles, président-directeur général de iXmédia, comme gagnant du Concours de la Jeune personnalité d'affaires, une initiative de la Jeune chambre de commerce de Québec.**

En juillet 1995, Carl-Frédéric De Celles et ses associés fondent iXmédia (www.ixmedia.com), une entreprise dédiée à la conception et à la réalisation de sites Web. Pionnière dans l'utilisation des technologies de l'information, du multimédia et de l'Internet, l'équipe de l'entreprise se développe et grandit. Animée par une mission d'accompagnement, de partage et de vulgarisation, iXmédia favorise chez ses nombreux clients une meilleure compréhension du contexte que représente la naissance et l'évolution rapide d'Internet.

Fasciné par les possibilités qu'apporte ce nouveau contexte, Carl-Frédéric opte pour un développement ergonomique de l'entreprise, construisant étape par étape son équipe et sa clientèle. En 2003, ils fondent une équipe de conseillers perfectionnés dans les applications pédagogiques : Opossum (www.opossum.ca). Puis, en 2006, une équipe spécialisée dans la stratégie, l'architecture, le déploiement et la mesure de la performance de projets Web : Zengo (www.zengo.ca).

En mars 2006, la division Opossum s'agrandit avec l'intégration du service d'ingénierie pédagogique et médiatique de Tecsul Eduplus, faisant passer l'équipe de 14 à 25 personnes. Cet ajout permet de mieux répondre à la demande de conception et de développement

d'applications de formation à distance, soit le *eLearning*, notamment pour le compte d'Hydro-Québec, de l'Ordre des ingénieurs du Québec, des pharmacies Brunet et de plusieurs autres clients.

Carl-Frédéric De Celles et ses associés, Hugo Comtois, Mario Asselin et Michaël Carpentier, sont à la tête d'une des principales boîtes indépendantes de développement de solutions Web au Québec (des sites vitrines, des sites transactionnels, des applications collaboratives, des intranets/extranets, des blogues, des campagnes de promotions, des applications éducatives, des capsules de *eLearning*, etc.). Avec ses bureaux de Québec et de Montréal et ses réseaux de contacts spécialisés, l'entreprise compte des clients au Québec, au Canada, aux États-Unis et en France. Nommons, entre autres, Hydro-Québec, Taleo, Brunet, Septembre Éditeur (Gesca), l'Université Laval, Desjardins, plusieurs organisations gouvernementales et de nombreuses entreprises privées et publiques.

Carl-Frédéric participe activement au développement de l'industrie des technologies de l'information grâce à ses divers engagements dans des activités innovantes et des organisations dynamiques. Il est président de Techno-Compétences, le comité sectoriel de l'emploi et de la main-d'œuvre dans le secteur des technologies de l'information. De plus, il siège au conseil d'administration de l'Institut canadien (Bibliothèque de Québec) et participe à l'organisation des Rencontres internationales du multimédia d'apprentissage (RIMA), dont la prochaine édition se tiendra à Québec en 2008.

Carl-Frédéric De Celles, un bel exemple de réussite!

Côtroyez le succès!

Inscrivez-vous dès maintenant!

À gagner :

visibilité médiatique
de plus de **23 000 \$**

Pour information :

622-6937

www.jccq.qc.ca

Une présentation de



En partenariat avec :



Partenaires médiatiques :



© Forces-G communication : www.forces-g.ca