

APPEL D'OFFRES

À la JCCQ, nous avons comme priorité de faire rayonner nos membres en créant plusieurs occasions. Nous le savons, la crise sanitaire de la COVID-19 touche l'ensemble de la jeune communauté d'affaires de la Capitale-Nationale, c'est pourquoi la JCCQ lancera une campagne de financement participatif prochainement dans le cadre du programme du Fonds Mille et UN pour la jeunesse COVID-19, une initiative du Secrétariat à la jeunesse et de La Ruche. Notre souhait est donc, de mettre de l'avant les produits et services des membres de la JCCQ participants, favoriser l'achat local et ainsi soutenir nos jeunes entreprises dans cette période difficile.

Notre réseau regorge de belles entreprises à faire découvrir. On croit fortement qu'ensemble, nous pouvons faire une différence pour nos entreprises locales, et ainsi prouver la force d'un réseau.

Nous lançons dès maintenant un appel à nos membres, et en particulier ceux qui ont dû fermer leur porte temporairement en raison de la pandémie et ceux qui ont subi des pertes financières. Nous vous offrons l'opportunité d'être donateur d'un produit ou d'un service (avec rémunération) qui sera disponible pour les contributeurs à la campagne. Vous êtes intéressé à participer? Nous vous invitons à signifier votre intérêt par courriel à jccq@jccq.qc.ca, **avant le lundi 3 août, 12 h.**

Voici les critères d'admissibilités :

- Être membre de la JCCQ;
- Être en mesure d'offrir les biens et services identifiés, à compter de septembre 2020;
- Pouvoir intégrer une catégorie de contributeur établie par la JCCQ*.

* Les catégories sont les suivantes, autant dans les **biens que les services** :

- Sports (activités, accompagnement, etc.)
- Événements (festifs, sportifs, etc.)
- Formations (tous les sujets applicables)
- Alimentation / restauration (tout produits de consommation)
- Visibilité / promotion (infographie, capsules vidéos, etc.)
- Horticulture et jardinerie / écoresponsabilité
- Artistique (photographie, design, etc.)
- Soins esthétiques / bien-être (produits cosmétiques, coiffure, etc.)

Veuillez noter que la campagne sera lancée dans la semaine du 10 août et aura une durée de 30 jours. Bien que nous souhaitons mettre de l'avant le plus de membres possibles, la JCCQ se réserve le droit de sélectionner ou non, les entreprises selon les catégories et paramètres de contributeurs établis.

Merci de votre intérêt!