

APPEL D'OFFRES

Graphisme

Saison 2021-2022

Date de l'appel des soumissions : **17 juin 2021**

Date de réception des soumissions : **30 juin 2021, à midi**

1. CLIENT

Jeune chambre de commerce de Québec
1150, rue de Claire-Fontaine, bureau 740
Québec (Québec) G1R 5G4

Mission :

La Jeune chambre de commerce de Québec (JCCQ) regroupe plus de 550 membres animés d'une vision d'avenir, et surtout, de la volonté de bâtir, maintenant, le Québec de demain. Sa mission est d'être un réseau convivial et de créer des opportunités de développement personnel et professionnel pour des gens d'affaires dynamiques. La JCCQ a comme vision d'être : une jeune chambre de commerce de référence, un réseau incontournable, un acteur d'influence et ouverte au projet de ses membres.

Pour en savoir plus, consultez notre Site Web : www.jccq.qc.ca

2. PERSONNE-RESSOURCE

Madame Raphaëlle-Ann Samson, Directrice générale
Courriel: rasamson@jccq.qc.ca

3. OBJECTIFS DU MANDAT

La Jeune chambre de commerce de Québec (JCCQ) organise annuellement une quarantaine (40) d'événements incluant des activités de réseautage, des concours, des conférences, des concours ayant pour objectif de contribuer au développement personnel et professionnel de ses membres.

Afin d'être équitable envers les membres de notre réseau provenant du domaine du graphisme de pouvoir exposer leur talent et ainsi se faire connaître à travers la communauté, la JCCQ va en appel d'offres annuellement afin de combler les besoins récurrents en conception graphique.

La JCCQ souhaite obtenir un contrat clé en main concernant la conception graphique des différents visuels à produire.

4. CONTENU DU MANDAT

Le mandat du professionnel recherché sera décliné de la façon suivante:

2 Concours - Jeune Personnalité d’Affaires (Août) et Bourse Jeune Entreprise (Décembre)

- Visuels web (8), bandeau Facebook (1), Publicité Journal de Québec (10)

8 à 10 Formations/Conférences

- Visuels web avec différentes thématiques (8-10), Bandeau événement Facebook (8-10)

8 à 10 événements de réseautage (Assemblée générale annuelle, activité d’intégration, souper échanges, activités pour Ambassadeurs et Gouverneurs, etc.)

- Visuels web avec différentes thématiques (8-10), Bandeau événement Facebook (8-10)

8 à 10 activités sportives (Club de course, activité extérieure, etc.)

- Visuels web avec différentes thématiques (8-10), Bandeau événement Facebook (8-10)

8 apéros (5@7 en restaurant ou en entreprise, lancement de saison, party de Noël, party d’été, etc.)

- Visuels web avec différentes thématiques (8), Bandeau événement Facebook (8)

Gala Jeune Personnalité d’affaires - Février

- Visuels web (10), bandeau Facebook (1), Publicité Journal de Québec (3), programme pour la soirée, plan de salle, visuel pour trophées (10)

Soirée Bourse Jeune Entreprise - Mai

- Visuels web (8), bandeau Facebook (1), Publicité Journal de Québec (3), programme pour la soirée, plan de salle, visuel pour trophées (8)

5. CRÉATION D'UNE IMAGE DE MARQUE DISTINCTIVE

La JCCQ désire se positionner clairement et se distinguer en ayant une image de marque claire. Nous souhaitons que l'ensemble du visuel soit en harmonie et facile à reconnaître.

De plus, pour le Concours et la Gala Jeune Personnalité d'Affaires ainsi que pour le Concours et la Soirée de la Bourse Jeune Entreprise, la JCCQ souhaite obtenir une signature graphique forte qui pourra visuellement se décliner de différentes façons sur diverses pièces graphiques.

6. SPÉCIFICATIONS

Sur l'ensemble des visuels demandés, sauf lorsqu'il y aura avis contraire, il devra y avoir :

- Le logo du présentateur de l'activité : partie supérieure du visuel
- Les autres logos (partenaires, médias, collaborateurs, etc.) : partie inférieure du visuel
- Le logo de la JCCQ : coin inférieur droit

7. PRÉPARATION DE LA SOUMMISSION

Frais des soumissions : Le soumissionnaire n'a droit à aucun dédommagement relativement aux frais encourus pour la préparation de sa soumission.

Entente forfaitaire : La soumission devra être constituée sur une base forfaitaire puisque la JCCQ ne s'engage pas à payer pour des frais additionnels encourus par le soumissionnaire pour la réalisation des services contenus et prévus au présent appel d'offre;

8. CONTENU DE L'OFFRE DE SERVICE

Afin d'être considérée, l'offre de service devra comprendre :

- Une note sur votre compréhension du mandat et votre motivation à y participer;
- Les coûts ventilés selon les portions du mandat, ainsi qu'un tarif forfaitaire pour l'ensemble du mandat;
- Tout autre élément jugé pertinent à la présente soumission.

Transmettez votre offre de service en copie électronique à l'attention de Madame Raphaëlle-Ann Samson.

9. ACCEPTATION DES SOUMISSIONS

La JCCQ n'est pas tenue d'accepter la plus basse ni aucune autre des soumissions.

10. PÉRIODE CONTRACTUELLE

L'entente débutera dès la signature du contrat, et demeurera en vigueur jusqu'à la fin de la saison 2021-2022, soit en juin 2022.